



momondo

HOTEL TRAVEL REPORT 2018

Introduktion

Hotell, motell, hyreslägenheter, kabiner, sova på en soffa hemma hos vänner, bo hos familj, alternativen är numera ganska många när vi reser. Trots detta föredrar en majoritet av svenska resenärer, 61%, att bo på hotell när de är ute och reser.

Momondo har analyserat sökdata gällande hotell för att kartlägga svenska hotellgäster, utforska trender kring var de väljer att bo, hur de planerar sina resor och vad de efterfrågar när de väljer boende. Våra experter delar även med sig av smarta tips. Detta för att hjälpa resenärer känna sig säkra på att de tar de bästa besluten när de ska forma sin egna unika semester.





Innehåll

Populära resmål och budget

- Weekendresor till en storstad 5
- Upp till två veckor: Spanien, New York och Dubai 6
- Turkiet och Thailand är toppvalen för längre resor (över två veckor). 7
- Trendiga resmål: Istanbul, Amsterdam och asiatiska storstäder 8
- Var i världen? Fyra av fem svenskar söker hotellvistelser i Europa 9
- Gärna på hemmaplan: En tredjedel av alla hotellsökningar görs inom Sverige 10

Bokning & timing

- Svenskar söker efter hotell mer än en månad i förväg 12
- Svenskar söker i genomsnitt i fem minuter efter ett hotell 13
- Ny vecka, nya resplaner: svenskar söker oftast efter hotell på måndagar 14

Så vill svenska resenärer bo på hotell

- Svenska resenärer föredrar ett fyrstjärnigt hotell 16
- Den viktigaste aspekten när hotellet ska väljas? Läget, det ska ligga bra till 17

Tips och tricks

- Expertens guide: så hittar du det perfekta hotellet 19
- Unika hotell runt om i världen 19
- Sveriges 10 bästa spa-hotell 19



Populära resmål och budget

Stockholm och Köpenhamn populärast när svenskarna åker på weekendresor

För kortare vistelser på upp till tre dagar inom landet lockar de stora städerna de svenska resenärerna, med Stockholm, Göteborg och Malmö på första, andra och tredjeplats. Huvudstaden och förstaplatsen är dock inte den dyraste av de fem största nationella destinationerna när det gäller tre- och fyrstjärniga hotell. Det är istället fyran Visby, med ett genomsnittspris på 2110 kronor per natt för dubbelrum, följt av kurorten och femman Varberg på 1662 kronor per natt.

Inom Europa är Köpenhamn svenskarnas favoritstad för en kortare resa, följt av klassiska europeiska huvudstäder som London, Amsterdam och Paris. Vad gäller priset är Paris tre- och fyrstjärniga hotell de dyraste bland de mest populära på listan, med ett pris på 2007 kronor per natt. Prag, som kommer på en femteplats, är svenskarnas favoritdestination under hösten, med flest hotellsökningar i september.

Mest populära hotelldestinationer för kortare resor (upp till tre dagar)

	Destination	Genomsnittligt pris per natt ¹	Populäraste månaden
Sverige	1 Stockholm	1,386 kr	Augusti
	2 Göteborg	1,633 kr	Juli
	3 Malmö	990 kr	Augusti
	4 Visby	2,110 kr	Juli
	5 Varberg	1,662 kr	Juli
Europa	1 Köpenhamn	1,944 kr	Augusti
	2 London	1,509 kr	Januari
	3 Amsterdam	1,869 kr	Maj
	4 Paris	2,007 kr	Januari
	5 Prag	899 kr	September

¹ Genomsnittligt pris per natt för dubbelrum i ett tre- eller fyrstjärnigt hotell

Upp till två veckor: Spanien, New York och Dubai

När det rör sig om resor upp till två veckor gillar svenskarna strandliv och storstäder. I Europa är Palma de Mallorca favoriten, och globalt är det Dubai. Båda är två städer med ett pulserande stadsliv som även kan erbjuda fina stränder. En annan favorit är att möta våren i New York, medan de populäraste månaderna för hotell annars är juli och december. Bangkok för 678 kronor per natt i genomsnitt för tre- och fyrstjärniga hotell är till exempel populärt under vintermånaden.

Mest populära hotelldestinationer för vistelser på upp till två veckor

	Destination	Genomsnittligt pris per natt ¹	Populäraste månaden
Europa	1 Palma de Mallorca	2,015 kr	Augusti
	2 Rhodos	1,153 kr	Juli
	3 Magaluf	1,697 kr	Juli
	4 Barcelona	1,533 kr	Juli
	5 Alanya	537 kr	Juli
Globalt	1 Dubai	1,440 kr	December
	2 New York	2,341 kr	April
	3 Bangkok	678 kr	December
	4 Miami	1,710 kr	Juli
	5 Tokyo	1,532 kr	December

¹ Genomsnittligt pris per natt för dubbelrum i ett tre- eller fyrstjärnigt hotell

Turkiet och Thailand i topp för resor över två veckor

Att få resa bort på en lite längre semester är en härlig lyx. För europeiska destinationer är Turkiet populärt för längre vistelser på över två veckor, medan mer långväga destinationer som Dubai och Pattaya är de populäraste globalt. I Dubai kostar ett hotellrum på tre- och fyrstjärniga hotell i genomsnitt 1039 kronor per natt i december. Här finns nöjen och sol för alla åldrar.

Mest populära hotelldestinationer för vistelser över två veckor

	Destination	Genomsnittligt pris per natt ¹	Populäraste månaden
Europa	1 Alanya	410 kr	Juli
	2 Maspalomas	1,061 kr	Mars
	3 Ayia napa	1,043 kr	April
	4 Palma de mallorca	1,577 kr	Juli
	5 Antalya	621 kr	Juli
Globalt	1 Dubai	1,039 kr	December
	2 Pattaya	266 kr	Mars
	3 Hua hin	585 kr	Januari
	4 Agadir	467 kr	Juli
	5 Karon	579 kr	Februari

¹ Genomsnittligt pris per natt för dubbelrum i ett tre- eller fyrstjärnigt hotell

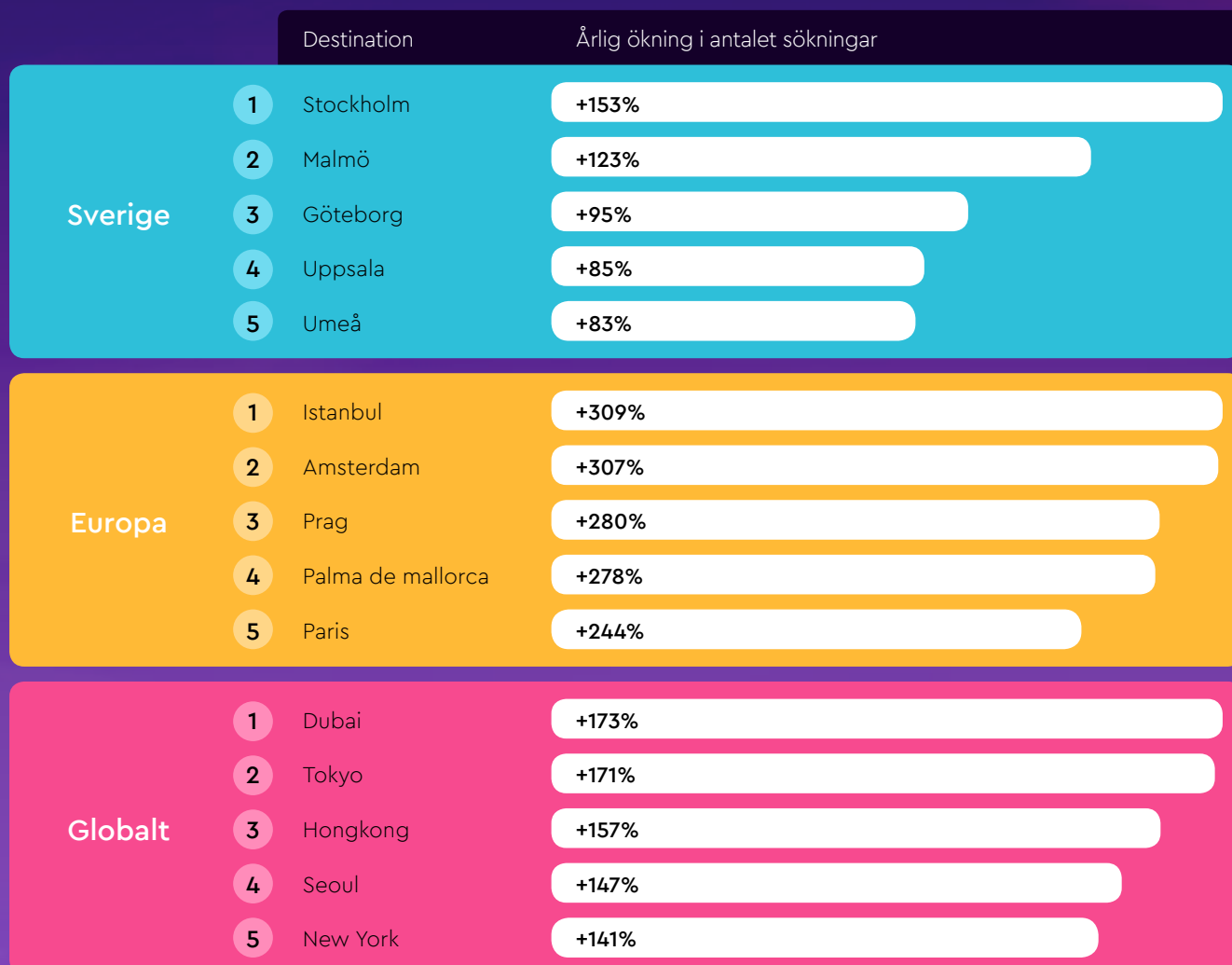
Trendande destinationer: Från Istanbul till Seoul

Svenska resenärer lockas av städerna inom Sverige. Stockholm, Malmö och Göteborg tar hem de tre positionerna i topp, där antalet hotellsökningar i Stockholm ökat med hela +153% och i Malmö med +123%. Fyra och femma på listan är Uppsala och Umeå.

Inom Europa lockas svensken av Istanbul, som gått upp med hela +309% vad gäller hotellsökningar, tätt följt av Amsterdam, som ökat med 307%. Trean Prag har gått upp med 280%, men även sverigefavoriten Palma fortsätter att öka, upp 278%, precis som anrika storstaden Paris som går upp 244%.

Vad gäller långväga destinationer vinner Dubai, +173%, men sedan blir det Asien för hela slanten. Japans huvudstad Tokyo är tvåa med +171%, följt av Hongkong på +157% och Seoul +147% på fjärdeplats, innan New York tar sig in på listan med en ökning på 141%.

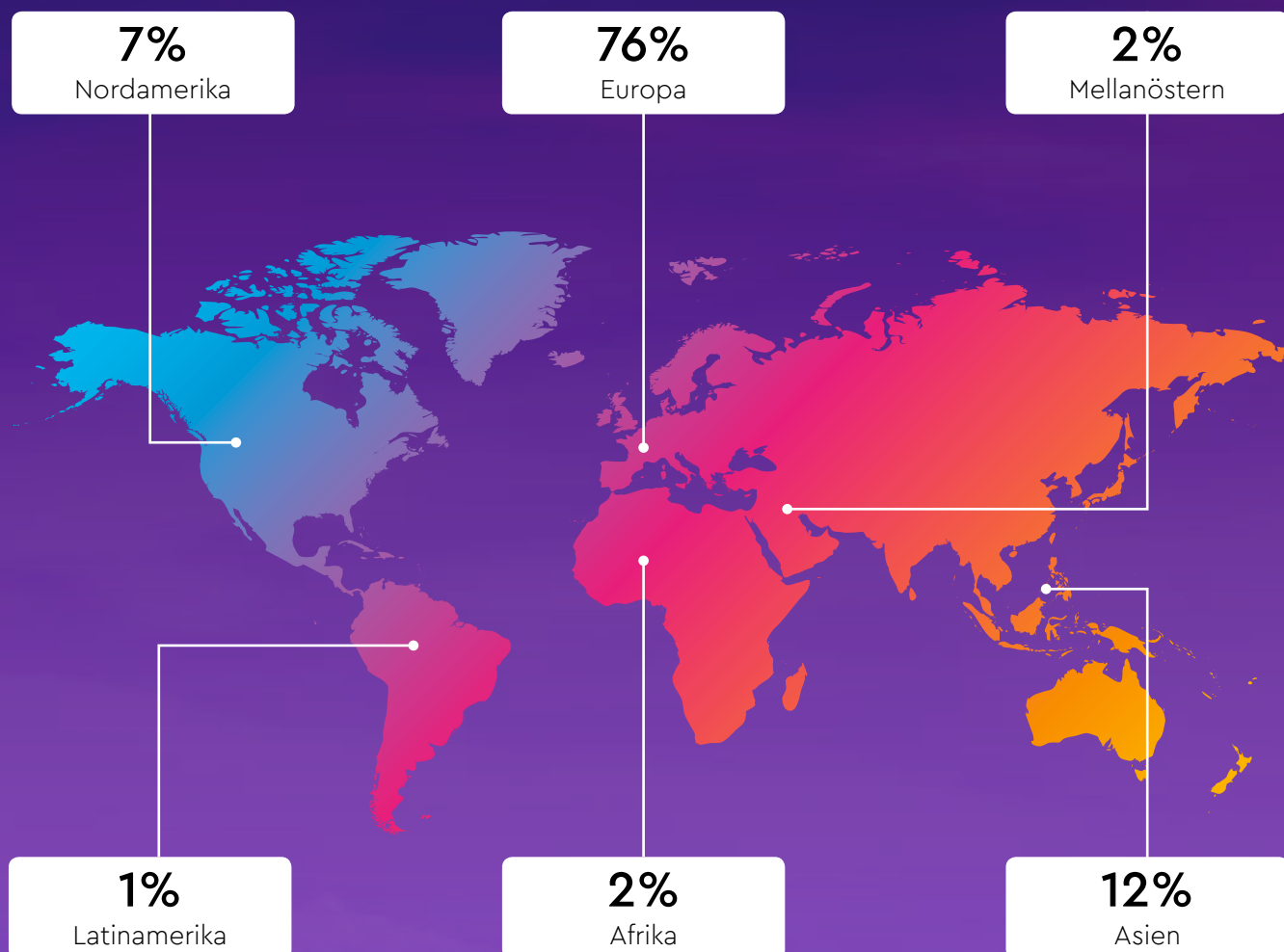
Topptestinationer som trendar



Var i världen? Fyra av fem svenskar söker hotell i Europa

Det är inte förvånande att svenska resenärer i första hand söker efter hotell i närområdet och Europa. Fyra av fem hotellsökningar görs för denna region. Regionen med näst flest procentandel av alla sökningar är Asien (12%) – där lockar städer som Seoul, Tokyo och Hongkong.

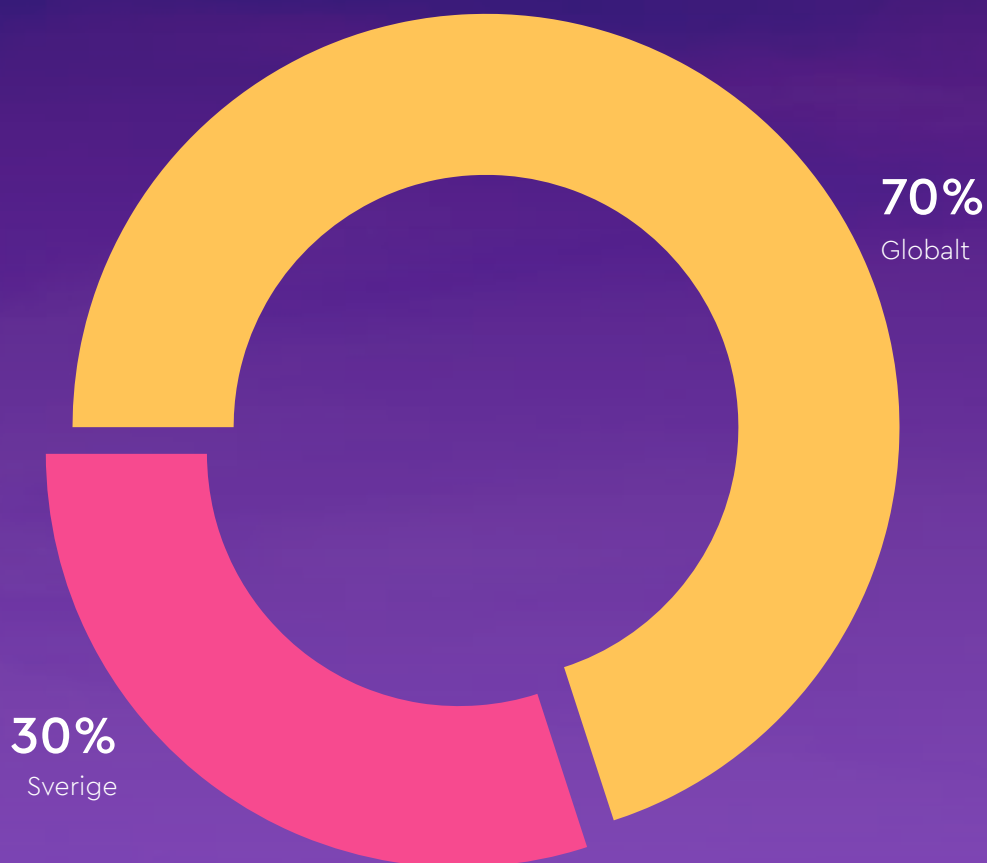
Mest populära region



Gärna på hemmaplan: En tredjedel av alla hotellsökningar görs inom Sverige

Statistiken avslöjar att svenskarna inte bara mestadels stannar i Europa, de trivs väldigt bra på hemmaplan också. En tredjedel av alla hotellsökningar genomförs för svenska destinationer. Det är en siffra som skiljer sig lite mot övriga länder. I Polen är det till exempel endast 12% av alla sökningar som genomförs för destinationer inom landet, medan det i Spanien är helt tvärtom. Där är hela 72% av alla sökningar efter hotell för destinationer inom landet, vilket är en reflektion av spanjorernas tradition att semestra inom landet.

Andel av sökningar för inhemska kontra globala destinationer





**Bokning
& timing**

Svenskar söker efter hotell mer än en månad i förväg

Ju längre du ska vara borta, desto tidigare i förväg söker du hotell. Det visar i vart fall statistiken när vi går igenom resultaten. När svenskarna söker efter hotell på momondo.se så söker de 35 dagar i förväg när det gäller kortare vistelser, upp till tre dagar. Men när det ska bos på hotell i upp till två veckor stiger siffran markant, då söker svensken efter hotell nästan två månader i förväg, 58 dagar. Och när det gäller vistelser som sträcker sig över en tidsperiod längre än två veckor blir det än mer viktigt att söka i tid. Då söker svensken efter hotell hela 68 dagar i förväg.

Antal dagar i förväg som sökning görs för de 50 mest populära hotell-destinationerna



dagar

Korta resor
(max 3 dagar)



dagar

Upp till 2 veckor



dagar

Över 2 veckor

Att leta runt: svenskar söker efter hotell i fem minuter

När en destination väl har valts tar svenskarna inte allt för lång tid på sig att leta efter hotell. I snitt söks det i fem minuter, oavsett hur lång eller kort resa det gäller. Här skiljer sig svensken lite grann från övriga europeiska resultat, där många söker lite kortare tid (kring 3.5 minut) efter hotell för kortare resor, och tiderna sedan går upp i takt med längre resor. Men svensken tar alltså den tid som det tar oavsett om det gäller en längre eller kortare resa, med genomsnittliga söktider på 5 minuter rakt av.

Så många minuter spenderar svenskar
i genomsnitt på att leta hotell



min

Korta resor
(max 3 dagar)



min

Upp till 2 veckor



min

Över 2 veckor

Ny vecka, ny resplan: måndagar är den populäraste dagen för hotellsökningar

Det är kanske ingen överraskning att svensken är som mest effektiv i början av veckan, även när det gäller att hitta ett boende. Måndagar är helt klart den mest populära dagen för att söka efter hotell bland populära resmål, följt av tisdag och onsdag.

Den populäraste veckodagen för hotellsökningar bland populära destinationer





**Så vill
svenska resenärer
bo på hotell**

Svenska resenärer föredrar ett fyrstjärnigt hotell

Enligt momondos årliga internationella reseundersökning föredrar de flesta svenskar att stanna på hotell under semestern, framför att hyra en lägenhet eller att bo med vänner/familj eller på en campingplats. Vad gäller hotellstandard är det ganska viktigt med en viss nivå. Flest föredrar ett fyrstjärnigt hotell, som tar hem hela 42% av alla sökningar, följt av tre stjärnor med 32%, medan 16% vill unna sig en vistelse på ett lyxigt femstjärnigt hotell.

Populära hotelltyper

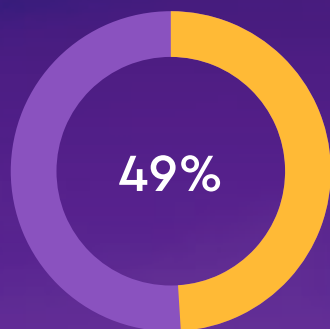


Den viktigaste aspekten när man väljer ett hotell?

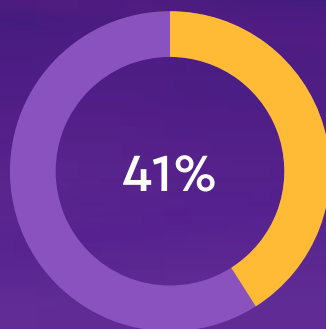
Det handlar om läget

Det viktigaste för svenska resenärer när de ska välja hotell är inte vad som finns på hotellet, utan snarare vad som finns runtomkring. Nästan hälften (49%) anser att hotellet ska ligga nära de aktiviteter man vill genomföra, eller områden som ska besökas. Det är även viktigt med bra service (41%), bra wifi (39%), att det är mysigt (37%) och att det är billigt (36%).

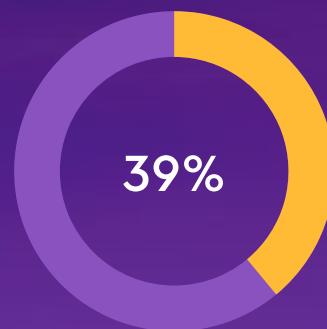
De fem viktigaste aspekterna för en hotellvistelse



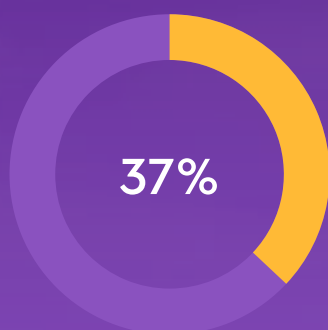
Ska ligga nära mina intressen



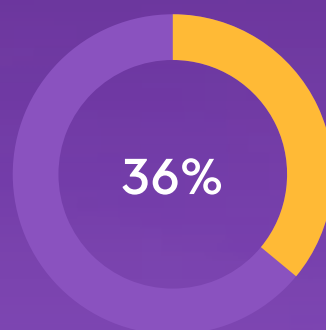
Bra service



Bra Wi-Fi



Mysigt



Billigt



Tips & Tricks

Exklusiva insidertips för att hitta de billigaste hotellerbjudandena

Att välja hotell kan vara en utmaning om du vill boka billiga rum och har en tight budget. Men med korrekt planering och våra insidertips kommer det att bli enklare att göra besparingar. Det finns ett antal snabba och enkla trick för att hitta billiga rum – från att vara kreativ med dina incheckningsdatum (att undvika fredagar kan vara en plånboksvänlig lösning) till att välja boenden som bara har de väsentliga bekvämligheter (välj filter klokt i vår hotellsökning) till att göra lite research om vad som pågår i närområdet när du ska resa (konferenser eller festivaler kan driva upp priserna). Använd våra tips när du planerar din resa, så kommer du ha goda möjligheter att spara några kronor.

[Läs mer](#)

Här hittar du mer intressant läsning om hotell:

22 av världens mest unika hotell

Vill du ha en semester som inte är en annan lik? Prova då att boka in dig på något av dessa 22 udda hotell.

[Läs mer](#)

Sveriges 10 bästa spa-hotell för en romantisk weekend

Spa, hälsa och att koppla av är viktigare än någonsin i stressiga Sverige. Här listar vi tio spa-hotell som du bör ta med din älskling till.

[Läs mer](#)



Redaktörsinfo:

Hotellsökdatan i denna rapport baseras på sökningar och prisuppgifter från Kayak mellan 01.06.16 – 31.12.17 och 01.06.15 - 31.12.16, för resor mellan 01.01.17 – 31.12. 17 och 01.01.16 - 31.12.16. Prisuppgifter baseras på priset per natt för ett dubbelrum i tre och fyr-stjärniga hotell. Uppgifterna för mest populära månads- och genomsnittspriser står i relation till vistelsens varaktighet. Priserna kan ändras, kan variera, eller inte längre vara tillgängliga. Undersökningsdata baseras på en undersökning som gjordes av Cint om svenskars resvanor som ägde rum mellan 09.01 – 17.01.2018 bland 1025 svenskar mellan 18 och 65 år och matchade befolkningen i Sverige avseende ålder, kön och geografi. Sammanlagt genomfördes undersökningen bland 26 216 deltagare i 26 länder.